

Uhrzeit	Thema	Seminarraum A (220)	Hörsaal (221)	Seminarraum B (222)
<b>FREITAG, 11. Februar 2011</b>				
10:30	BEGRÜSSUNG		<p><b>Prof. Dr. Volker Lilienthal</b>, Rudolf-Augstein-Stiftungsprofessur für Praxis des Qualitätsjournalismus</p> <p><b>Prof. Dr. Thomas Leif</b>, Vorsitzender, netzwerk recherche e.V.</p> <p><b>Staatsrat Dr. Nikolas Hill</b>, Behörde für Kultur und Medien, Freie und Hansestadt Hamburg</p>	
10:50	KEYNOTE Journalismus und PR		<p><b>Bernd Ziese</b>, Geschäftsführer Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg, ehem. Chefredakteur <i>Handelsblatt</i></p>	
11:30	KAFFEEPAUSE			
11:45	WORKSHOPS Verdeckte PR erkennen	<p>Sind Atomkraftwerke Klimaschützer? Greenwashing als Kommunikationsstrategie</p> <p><b>Toralf Staud</b> (freier Journalist, Berlin)</p>	<p>Wenn NGOs recherchieren – Wie die verdeckte PR der Deutschen Bahn aufgedeckt wurde</p> <p><b>Ulrich Müller</b> (Vorstand Lobbycontrol, Köln)/ <b>Boris Kartheuser</b> (freier Journalist, Köln)</p>	<p>Graswurzel oder Kunstrasen? Wie man als Journalist angebliche Bürgerinitiativen enttarnt</p> <p><b>Christian Fuchs</b> (freier Journalist, Leipzig)</p>
13:00	MITTAGESSEN			
14:15	WORKSHOPS Die PR- Methoden der Big Player	<p>Wie viel Journalismus steckt im Corporate Publishing?</p> <p><b>Jan Spielhagen</b> (Chefredakteur <i>DB Mobil</i>, <i>VW Magazin</i>, <i>Beeft</i>, Hamburg) + <b>Thomas Schuler</b> (freier Journalist, u. a. <i>Der Spiegel</i>, <i>Berliner Zeitung</i>)</p> <p>Moderation: <b>Heiko Görtz</b> (Universität Hamburg)</p>	<p>Monsanto, Exxon &amp; Co. Wie Weltkonzerne die Öffentlichkeit erobern</p> <p><b>Anne Landman</b> (Managing Editor, Center for Media and Democracy, USA)</p>	<p>Die PR-Strategien der Pharma-Industrie</p> <p><b>Markus Grill</b> (Reporter, <i>Der Spiegel</i>, Hamburg)</p>
15:30	PODIUMS- DISKUSSION		<p>PODIUMSDISKUSSION <b>Pflicht-Übung PR? Was Journalisten in der Ausbildung lernen müssen</b></p> <p><b>Prof. Dr. Michael Haller</b> (Wissenschaftlicher Direktor, Institut für praktische Journalismusforschung, Leipzig/Hamburg), <b>Prof. Dr. Klaus Kocks</b> (Kommunikationsberater, CATO), <b>Prof. Dr. Kurt Weichler</b> (Professor, FH Gelsenkirchen), <b>Andreas Wolfers</b> (Leiter, Henri-Nannen-Schule, Hamburg)</p> <p>Moderation: <b>Prof. Dr. Volker Lilienthal</b> (Universität Hamburg)</p>	
16:45	KAFFEEPAUSE			
17:00	WORKSHOPS Aufgepasst! Die Zulieferungen der PR- Industrie	<p>Gratis und sendefertig! Wie Radio-Journalisten mit Audio-PR umgehen sollten</p> <p><b>Ina Tenz</b> (Programmdirektorin <i>Radio ffn</i>, Hannover)</p>	<p>Fake-News und TV-Footage – Wo sind die Grenzen beim Einsatz von Video-PR- Material?</p> <p><b>David Goeßmann</b> (freier Journalist, Berlin)</p>	<p>Pseudo-Studien und bezahlte Experten – Welchem Wissenschaftler kann man trauen?</p> <p><b>Prof. Dr. Holger Wormer</b> (Professor, TU Dortmund)</p>
18:15	ABENDESSEN			

Uhrzeit	Thema	Seminarraum A (220)	Hörsaal (221)	Seminarraum B (222)
<b>SAMSTAG, 12. Februar 2011</b>				
9:30	<b>WORKSHOPS</b> <b>Eure Schwäche ist unsere Stärke – PR-Profis berichten</b>	Der 24-Stunden-Service der PR: Wie sich Journalisten bedienen lassen  <b>Rudi Schmidt</b> (Leiter Unternehmenskommunikation, Asklepios Kliniken, Hamburg)	Prozess-PR – Zur öffentlichen Inszenierung von Gerichtsverfahren  <b>Stephan Holzinger</b> (Holzinger Associates GmbH – Crisis & Litigation Communicators, Starnberg)	Die Berliner PRrepublik  <b>Dr. Peter Ziegler</b> (Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Berlin)
10:30	KAFFEEPAUSE			
10:45	<b>PODIUMS-DISKUSSION</b>		<b>PODIUMSDISKUSSION</b> <b>Geld, Macht, Frust? Warum Journalisten in die PR wechseln</b>  <b>Daniel Goffart</b> (Leiter Hauptstadtreaktion <i>Handelsblatt</i> , Berlin, ehem. Telekom), <b>Oliver Herrgesell</b> (Leiter Unternehmenskommunikation, RTL Group, Luxemburg, ehem. <i>Stern</i> ), <b>Ulrike Hinrichs</b> (Auswärtiges Amt, Berlin, ehem. <i>Frontal 21/ZDF</i> ), <b>Michael Jürgs</b> (Publizist, Hamburg), <b>Nicola Wessinghage</b> (Geschäftsführerin, PR-Agentur <i>Mann beißt Hund</i> , Hamburg)  Moderation: <b>Julia Stein</b> (NDR Fernsehen, Zapp)	
12:00	<b>WORKSHOPS</b> <b>PR im journalistischen Alltag</b>	Zwischen Service und Produkt-PR – Wie funktioniert saubere Produktberichterstattung?  <b>Andrea Martens</b> (Universität Mainz)	Abwimmeln, Ausweichen, Abblocken. Was tun, wenn der Pressesprecher nichts sagt?  <b>David Schraven</b> (Leiter Recherche, <i>Westdeutsche Allgemeine Zeitung</i> , Essen)	Wikipedia, Blogs, Foren – die PR-Profis schreiben mit. Quellenkritik im Internet.  <b>Albrecht Ude</b> (freier Journalist, Vorstand netzwerk recherche . v., Berlin)
13:15	MITTAGESSEN			
14:30	<b>JUNGE WISSENSCHAFT/ PODIUMS-DISKUSSION</b>	Junge Wissenschaftler stellen ihre Forschungsergebnisse vor  <b>Prof. Dr. Stefan Weinacht</b> , Macromedia-Hochschule Köln (Medienjournalismus als Eigen-PR?), <b>Magnus Kutz</b> , Universität Hamburg (Staatliche Kriegs-PR)	<b>PODIUMSDISKUSSION</b> <b>Wessen Stimme bin ich? Freie Journalisten zwischen Journalismus und PR</b>  <b>Isabelle Buckow</b> (Freie Journalistin, Hamburg), <b>Silke Burmester</b> (Freie Journalistin, Hamburg), <b>Julia Friedrichs</b> (Freie Journalistin, Berlin), <b>Werner Hinzpeter</b> (stellv. Redaktionsleiter, <i>Stern Gesund Leben</i> , Hamburg), <b>Dr. Eva-Maria Schnurr</b> (Vorstand, Freischreiber e.V., Hamburg)  Moderation: <b>Kuno Haberbusch</b> (NDR)	
15:45	KAFFEEPAUSE			
16:00	<b>JUNGE WISSENSCHAFT/ PODIUMS-DISKUSSION</b>	Junge Wissenschaftler stellen ihre Forschungsergebnisse vor  <b>Dr. Kathrin Voss</b> , Universität Hamburg (Entstehung von Öffentlichkeitsarbeit), <b>Dennis Reineck et al</b> , Universität Hamburg (Corporate Publishing in Deutschland), <b>Dr. Lutz Mücke</b> , Universität Leipzig (Medienkooperation-en von Hilfsorganisationen)	<b>PODIUMSDISKUSSION</b> <b>Fünf Jahre Medienkodex von Netzwerk Recherche e.V. – eine Zwischenbilanz</b>  <b>Richard Gaul</b> (Deutscher Rat für Public Relations), <b>Markus Grill</b> (netzwerk recherche e. V.), <b>Michael Konken</b> (DJV), <b>Ulrike Maercks-Franzen</b> (dju, ver.di), <b>Lutz Tillmanns</b> (Deutscher Presserat), <b>Felix Zimmermann</b> (Freischreiber e.V.)  Moderation: <b>Steffen Grimberg</b> ( <i>die tageszeitung</i> , Berlin)	
17:30	ENDE			